

Leitidee der Otto Christ AG

Die Otto Christ AG versteht sich als ein führender, international kompetenter Anbieter von Fahrzeugwaschtechnik. Die Otto Christ AG verfügt über das leistungsstärkste Produktprogramm sowie die führenden Technologien auf dem Fahrzeugwaschmarkt.

Wir sind kundenorientiert • Wir stehen für exzellente Qualität, Design und Service • Wir legen unseren Fokus auf Innovationen und sehen Veränderungen als Chance • Wir sind erfolgreich durch unsere Mitarbeiter • Wir wirtschaften nachhaltig und gesellschaftlich verantwortlich • Wir wahren die Tradition einer Familiengesellschaft.

Unternehmensziele

Vorrangiges Unternehmensziel der Otto Christ AG ist es, im Interesse der langfristigen Existenzsicherung und Wahrung der Selbstständigkeit, einen nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg zu erzielen.

Wachstum

Zur Zukunftssicherung der Otto Christ AG wird qualitatives Wachstum angestrebt. Grundvoraussetzungen dafür sind die Schonung von Ressourcen und Umwelt sowie stete Verbraucher- und Kundennähe. Maxime aller Vertriebsaktivitäten ist eine auf gegenseitigem Vertrauen basierende Partnerschaft mit unseren Kunden. Alle Geschäfte müssen langfristig zum Ertrag des Unternehmens beitragen. Ziel ist es, strategische Positionen zu besetzen, die gegenüber dem Wettbewerb behauptet werden können.

Produkte

Voraussetzung für unseren Erfolg am Markt ist eine zukunftsweisende, marktgerechte Produktpolitik. Christ Produkte differenzieren sich auf nationalen und internationalen Märkten durch modernes Design, technische Innovation, Gebrauchsnutzen und höchsten Qualitätsstand vom Wettbewerb.

Innovation

Technologische Kompetenz, Schnelligkeit und Flexibilität machen Christ zur treibenden Kraft der Waschbranche. Durch intensive Forschungs-, Entwicklungsarbeit sowie kontinuierlichen Qualitätskontrollen ist die Otto Christ AG bestrebt ihre Produkte weiterzuentwickeln und den Vorgaben der Produkte aus der Automobil-, Nutz- und Schienenfahrzeugbranche anzupassen.

Fertigungskonzept

In den Kerngeschäften werden eigene Fertigungen auf höchstem technischen Niveau unterhalten und weiterentwickelt.

Finanzierung

Die Otto Christ AG ist bestrebt, die finanzielle Leistungsfähigkeit und Ertragskraft zu sichern und weiter auszubauen.

Personal- und Führungsgrundsätze

Zu den wichtigsten Pflichten der Vorgesetzten gehören die Förderung der individuellen Leistung, des Teamgeistes und der Motivation der Mitarbeiter. Demgegenüber steht die Verpflichtung der Mitarbeiter, sich engagiert und zielgerichtet für die Otto Christ AG einzusetzen und zur kontinuierlichen Verbesserung der Arbeitsabläufe und -ergebnisse beizutragen. Zielvereinbarung, Mitarbeitergespräch und ergebnisorientierte Erfolgskontrolle sind wesentliche Bestandteile der Mitarbeiterführung.

Qualität und Kundenzufriedenheit

Das Ziel der Otto Christ AG ist es - stetig hochwertigste Produkte herzustellen. Kundenzufriedenheit hat oberste Priorität. Durch die Einbeziehung unserer Kunden, Lieferanten und Mitarbeiter erreichen wir eine ständige Verbesserung unserer Arbeitsabläufe und Produkte.

Umweltschutz

Verantwortungsvoller Umweltschutz ist heute eine wesentliche Voraussetzung für den kontinuierlichen Erfolg eines Unternehmens. Unsere Maßnahmen zur umweltgerechten Gestaltung umfassen die Produktionsabläufe sowie die gesamte Produktpalette, von der Verwendung der Rohstoffe, über die Produktentwicklung bis hin zur Entsorgung und Wiederverwertung. Abfall, Abwässer und Emissionen in unseren Anlagen wurden reduziert, Energie und natürliche Ressourcen werden effizient genutzt.

Sicherheit und Arbeitsschutz

Sichere und gesunde Arbeitsbedingungen sind die Voraussetzung für die erfolgreiche Umsetzung der Firmenziele. Die Sicherheitsrisiken, mit denen wir konfrontiert werden, werden regelmäßig bewertet und eine fachmännische Handhabung wird sichergestellt.

Kommunikation

Die Otto Christ AG ermöglicht durch moderne Kommunikationsplattformen Kunden, Partnern, Lieferanten und Journalisten Einblick in das komplette Produktprogramm und die Struktur des Unternehmens.

Christ
WASH SYSTEMS