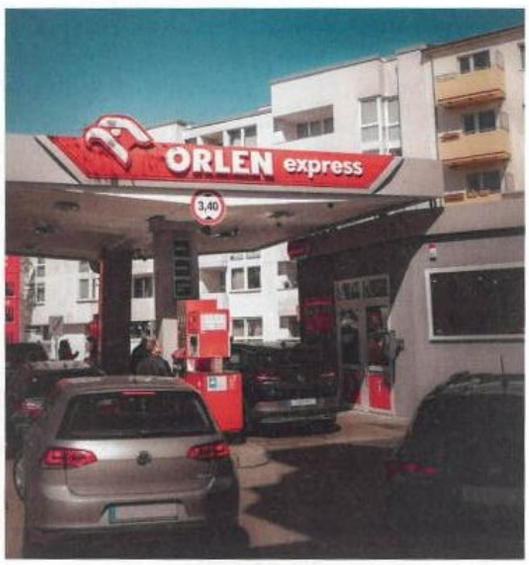
Um den Store zu betreten, muss nur eine Kredit- oder Debitkarte an das Eingangs-Terminal gehalten werden. Dann werden die gewünschten Produkte ausgewählt, die Bezahlung erfolgt automatisch über die im Hintergrund arbeitenden KI-Systeme. Zu Begin der Umbauarbeiten war am Standort in der Otto-Suhr-Allee in Berlin noch ein Smart Store im Container aufgestellt, der nach den ähnlichen Systemen arbeitete und der nun am frisch in Elmshorn nahe der A23 eröffneten ersten reinen E-Ladehub des Unternehmens Elektromobilistinnen und -mobilisten mit Convenience-Produkten für unterwegs versorgt (siehe ausführlicher Bericht in tW 09/2026).

Die endgültige Etablierung des neuen Smart Stores jetzt in Berlin erfolgte nach intensiver, mehrmonatiger Praxisphase. Im laufenden Betrieb habe man technische Abläufe analysieren, das Feedback der Kundinnen und Kunden auswerten und zahlreiche Prozesse optimieren können, betont man in Elmshorn. „Mit dem Smart Store testen wir nicht nur neue Technologien, sondern entwickeln die Zukunft des unkomplizierten Einkaufens im Rahmen unseres ‚Convenience'-Konzepts aktiv weiter", sagte Dariusz Kwieciński, Chief Executive Officer (CEO) der ORLEN Deutschland GmbH, anlässlich des nun in Berlin gestarteten Regelbetriebs. Die vergangenen Monate habe man bewusst genutzt, um das Konzept unter realen Bedingungen zu erproben und gemeinsam mit den Kundinnen und Kunden kontinuierlich zu verbessern. „Innovative Konzepte dieser Art lassen sich nur im realen Alltag umfassend testen. Unser Ziel war es von Anfang an, nicht nur möglichst schnell, sondern möglichst zuverlässig und kundenfreundlich an den Markt zu gehen sowie die notwendigen Informationen zu sammeln. Die intensive Erprobungsphase hat wesentlich dazu beigetragen, das Einkaufserlebnis weiter zu verbessern und die Prozesse auf höchste Stabilität auszurichten", erklärte ORLEN Deutschland-Geschäftsführer Dariusz Kwieciński vor Ort weiter.



19 Automaten-Tankstellen betreibt ORLEN Deutschland inzwischen, alle unter der Marke „ORLEN express".

Automatenstandorte betreiben die Elmshorner unter „ORLEN express", 19 gibt es bereits im gut 600 Stationen großen Netz des Unternehmens hierzulande. ORLEN Deutschland sieht in der Verbindung aus Automatentankstelle und Smart Store einen „wichtigen Innovationsbaustein" für die zukünftige Entwicklung weiterer Convenience-Konzepte im Unternehmen. Betreut und versorgt wird der ORLEN express-Standort in der Otto-Suhr-Allee durch einem regionalen Tankstellen-Partner von ORLEN Deutschland. Rainer Wiek

Die gerade in Frankfurt zu Ende gegangene Automobilmesse Automechanika 2026 war auch für den Autowaschtechnik- und Car-Care-Spezialisten Otto Christ AG wieder eine gute Gelegenheit, dem Markt seine gesamte Produktpalette zu präsentieren. „Die Automechanika bot einen gelungenen Rahmen für den Austausch mit bestehenden und potenziellen Partnern und Kunden. Als einziger europäischer Hersteller vor Ort konnten wir wertvolle Kontakte knüpfen und vielversprechende Perspektiven in zukünftigen Wachstumsmärkten gewinnen", sagte Marko Maricic, bei Christ Director Global Sales, der tankstellenWelt auf Nachfrage.

CHRIST „EINZIGER EUROPÄISCHER HERSTELLER" AUF DER AUTOMECHANIKA

Wer es nicht zur großen Auto-Show in die Main-Metropole geschafft hat, für den haben die Benninger jetzt wieder den bekannten Xpress Produktkatalog in neuer Auflage parat. Mit ihm unterstützt man die Betreibenden von Tankstellen, Autohäusern, Waschstraßen, SB-Waschcentern, Speditionen sowie Zug-, Tram- und kommunalen

Waschbetrieben dabei, ihre Waschanlage optimal auszustatten und effizient zu betreiben, betont das Unternehmen. Der Xpress Katalog bietet auch in der neuen Auflage wieder eine klare Übersicht über hochwertige Waschsysteme, langlebiges Zubehör sowie passgenaue Reinigungs- und Pflegeprodukte – abgestimmt auf den professionellen Einsatz in Waschstraßen, Portalanlagen und SB-Waschplätzen. Betreibende profitieren dadurch von zuverlässigen Abläufen, einem einheitlichen Erscheinungsbild und einer dauerhaft hohen Waschqualität, heißt es von Christ weiter.

Getreu dem Motto „Alles aus einer Hand" bietet der Katalog wieder Bekanntes aus dem Christ-Anlagen-Portfolio und natürlich auch Produktneuheiten wie das fahrbare Vorsprühgerät zur Insekten- und Felgenreinigung oder die neue Serie an Hochdruckreinigern (Pumpen, Düsen, ...) als optimale Ergänzungen zur Waschanlage. Und auch der Fahrzeugwaschchemie, die Christ komplett am Unternehmensstandort in

Der neue Xpress Produktkatalog liefert wieder eine gute Übersicht über die Waschsysteme, Zubehör sowie passgenaue Reinigungs- und Pflegeprodukte aus dem Hause Christ.

Memmingen entwickelt und produziert, räumt der neue Katalog viel Platz ein. Bei den Rezepturen für die eigenen Waschchemieprodukte achtet Christ darauf, dass sie optimal auf Waschsysteme aller Fabrikate abgestimmt sind und auch bei reduziertem Verbrauch und hoher Umweltverträglichkeit glänzende Waschergebnisse liefern. Alle Produkte werden fortlaufend weiterentwickelt, um Prozesszeiten zu verkürzen und Betriebskosten zu senken, wird betont.

Weiterhin findet sich im Xpress-Katalog eine große Auswahl an Zubehör für Autowaschanlagen, Waschstraßen, SB-Waschplätze, Lkw-Waschanlagen sowie Autohäuser. Dazu zählt das Unternehmen dann unter anderem Mattenklopfer, Schaumbürsten, Wertmarken, Hochdrucklanzen oder weiteres Zubehör.

Auch Arbeitskleidung und Werbemittel sind Bestandteil des Christ-Sortiments. Einheitliche, moderne Kleidung stärkt das professionelle Erscheinungsbild und erhöht zugleich die Sicherheit auf dem Waschgelände, betont der Hersteller. Mit Werbefahnen, Postern, Preisschildern oder Anzeigenvorlagen unterstützt Christ überdies Betreibende zusätzlich dabei, ihre Angebote optimal zu präsentieren.

Wer bisher noch nicht Waschtechnik- oder Carwash/Car-Care-Produkte bei Christ gekauft hat, erhält mit dem Gutscheincode „Welcome5" 5 Prozent Rabatt auf die Erstbestellung. Außerdem weist das Unternehmen auf seinen Christ Car Wash Shop im Netz unter www.christ-carwash-shop.com, wo ebenfalls alle Produkte bestellt werden können.

Rainer Wiek

„Als einziger europäischer Hersteller vor Ort konnten wir wertvolle Kontakte knüpfen und vielversprechende Perspektiven in zukünftigen Wachstumsmärkten gewinnen", wertet Christ-Verkaufsleiter Marko Maricic (im Bild r., mit den Kolleginnen und Kollegen (v. l.) Ulrich Schiedewitz, Jerome Jehl, Admir Savovic, Anne Raschke, Stefan Kraffczyk, Florian Werth und Maksim Dinges) gegenüber der tankstellenWelt den Auftritt seines Unternehmens auf der Automechanika als Erfolg.

alle Bilder © Christ AG

Neues und Bekanntes

Auf der Automechanika präsentierte sich Carwash-Spezialist Christ als, wie man betont, einziger europäischer Hersteller wieder mit breitem Sortiment und großem Team. Das vollständige Christ-Angebot finden Interessierte jetzt aber auch wieder im neu aufgelegten Xpress Produkt-Katalog.