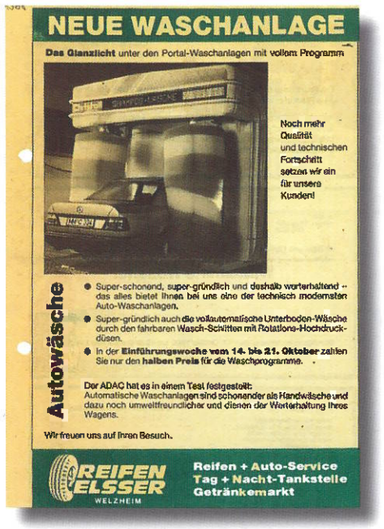
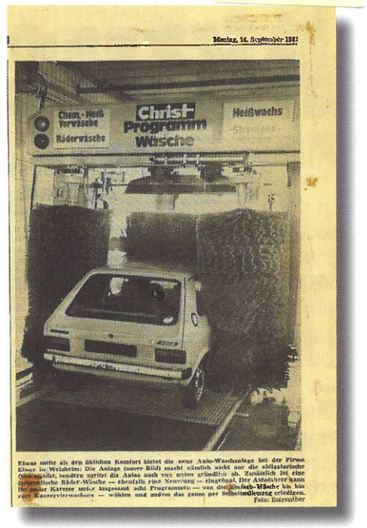




Moderne Waschtechnik in Welzheim

Von der Reifenwerkstatt zur modernen Waschtechnik – wie die Elsser GmbH & Co. KG mit Christ Vega in Welzheim ein neues Glanzstück setzt

Seit mehr als sechs Jahrzehnten verbindet die Elsser GmbH & Co. KG und Christ Wash Systems eine enge Partnerschaft. Am Standort Welzheim hat das Unternehmen 2025 erneut ein klares Zeichen für Innovation gesetzt – mit der Installation der Portalwaschanlage Vega, einem Premiummodell von Christ Wash Systems. „Wir wollen immer wieder modern sein und das gehört an diesem Standort zum Konzept dazu“, sagt Andreas Elsser, Geschäftsführer der Elsser GmbH & Co. KG.

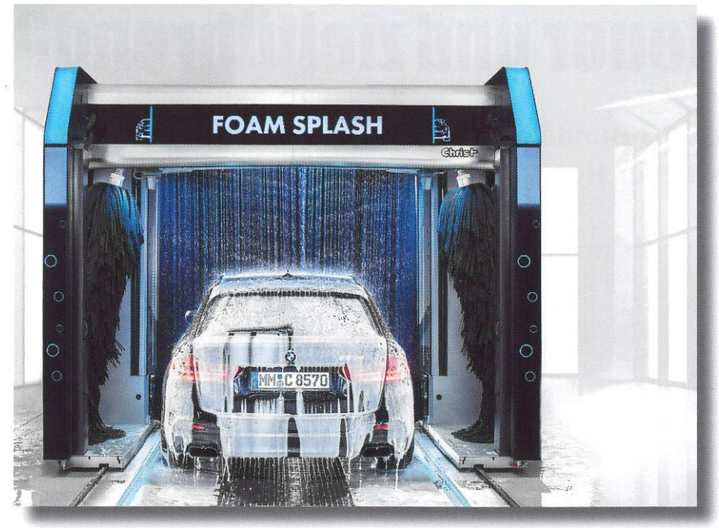
V.l.n.r.: Christian Sutter (Christ Wash Systems) und Andreas Elsser (Elsser GmbH & Co. KG)

Technologie und Design im Zusammenspiel

Die Portalwaschanlage Vega wurde speziell für Waschcenter und Tankstellen entwickelt und vereint elegantes Design mit hoher Durchsatzleistung. Laut Hersteller arbeitet die Anlage ressourcenschonend mit reduziertem Energie- und Wasserverbrauch und minimiert zugleich den Wartungsaufwand, ein wirtschaftlicher Vorteil, von dem Betreiber unmittelbar profitieren. Für ihre Gestaltung erhielt die Vega 2021 den Red Dot Design Award, der ihre hochwertige Anmutung und durchdachte Bedienerführung auszeichnet. Dank eines modularen Baukastenprinzips lässt sich die Ausstattung exakt an die Anforderungen eines Standorts anpassen, von LED-Beleuchtung und multimedialen Elementen bis hin zu erweiterten Pflegeprogrammen.

Sichtbarer Unterschied im täglichen Betrieb

In Welzheim zeigt sich die Kombination aus Technik und Inszenierung besonders deutlich: Der beleuchtete Schaumbogen, die Einfahrtsbeleuchtung und die charakteristischen Lichtmodule der Vega fallen sofort ins Auge und schaffen eine klare Orientierung. „Seit der Umrüstung benötigen unsere Kunden weniger Hilfestellung beim Einfahren, die Beleuchtung gibt Sicherheit“, so Elsser. Schon vor der Installation hatten Interessenten gezielt nach dieser Anlage gefragt, nachdem sie entsprechende Videos im Internet gesehen hatten. Das Premiumprogramm am Standort beinhaltet unter anderem eine Nanowachspflege, die insbesondere Stammkunden schätzen. Saisonale Schwerpunkte, wie die Unterbodenwäsche im Winter, werden gezielt vermarktet, um den Mehrwert der Anlage sichtbar zu machen.



Sauberkeit als Qualitätsversprechen

Für Andreas Elsser ist die optische und technische Sauberkeit ein entscheidender Erfolgsfaktor: „Wenn der Kunde ein sauberes Auto wünscht, muss auch die Halle sauber sein.“ Am Standort Welzheim sorgt ein eigens eingestellter Mitarbeiter täglich für die Pflege der gesamten Anlage, der Waschboxen und der Parkflächen. Die wartungsfreundliche Bauweise der Vega unterstützt diesen Anspruch. Ergänzend dazu besuchte Elsser eine Schulung im Christ-Stammwerk in Memmingen, bei der er technische Details zur Anlage erhielt und praktische Tipps für den Betrieb mitnehmen konnte.

Investition mit Blick in die Zukunft

Die Entscheidung für die neue Vega fiel nach sechs Jahren Betrieb der Vorgängeranlage. Hohe Waschzahlen hatten die Technik stark beansprucht, und steigende Wartungsintervalle machten eine Neuanschaffung sinnvoll. Gleichzeitig verfolgt Elsser die Strategie, seinen Kunden stets die neueste Technik zu präsentieren. Auch für kommende Projekte setzt er auf Christ Wash Systems: Am Standort Schwäbisch Gmünd laufen bereits die Planungen für ein weiteres Portal, und zudem prüft das Unternehmen den Bau einer Waschstraße. „Sicher haben wir uns auch mit der Konkurrenz unterhalten, aber am Ende fiel die Entscheidung immer positiv für Christ aus“, betont Elsser.

Starke Partnerschaft seit Jahrzehnten

Was einst mit einem Reifenhandel begann, hat sich zu einem breit aufgestellten Tankstellen- und Autopflegebetrieb entwickelt. Bereits seit den 1960er-Jahren setzt Elsser auf gute Partnerschaft, die über Generationen gewachsen ist. Heute profitieren beide Seiten von der Verbindung aus innovativer Technik, marktorientierten Lösungen und gegenseitigem Vertrauen. Die Installation der Vega in Welzheim ist damit nicht nur ein weiterer Schritt in der Modernisierung des Unternehmens, sondern auch ein Symbol für die Beständigkeit dieser Zusammenarbeit.

Anzeige