1980er-Jahren folgte die Einführung der Marke Nipparts für japanische und koreanische Fahrzeuge. Regionale Stützpunkte und schnelle Lieferungen sichern den langfristigen Erfolg dieser engen Zusammenarbeit. Seit der Gründung steht Herth+Buss für innovative Lösungen im Automotive Aftermarket. Begonnen hat alles mit Zündsystemkomponenten. Im Laufe der Jahrzehnte entwickelte sich das Unternehmen zu einem Anbieter internationaler Ersatzteile. Die Innovationskraft zeigt sich etwa an der cloudbasierten Diagnoselösung „Diagnose on Demand“. Auch im Jubiläumsjahr bleibt bei Herth+Buss der Blick nach vorn gerichtet.

FÜR HÄRTESTE BEDINGUNGEN

Hersteller Dinex hat seine NOx-Sensoren für den Aftermarket konstruktiv verbessert. Die Sensoren der Generation 2 für Nutzfahrzeuge sind, dank fortschrittlicher Software, vollständig konform mit den Fahrzeugen, selbst wenn bestimmte Steuergeräte-Software-Updates erforderlich sind.

Ungenaue Stickstoffoxid-Messwerte führen zu einer Überdosierung von AdBlue und zu kostspieligen Reparaturen des Nachbehandlungssystems. Die Produkte der Generation 2 mit verbessertem Sensorkopf-Design erreichen selbst nach einem Jahr Einsatz eine Ungenauigkeit von weniger als zwei Prozent. Somit werden Erstausrüsterstandards eingehalten. Diese Sensoren halten härtesten Bedingungen, wie extremer Hitze, Kondensation, Ruß, Feuchtigkeit und Staub stand. Für eine lange Lebensdauer verfügen die Sensoren über Vibrationsschutz und Leiterplattenabschirmung.