Crédits photos : Gilbert

Succès pour le lavage

Du 14 au 16 mai, l'édition 2024 d'Uniti Expo au parc des expos de Stuttgart a attiré 18 000 professionnels. Les acteurs du lavage étaient répartis sur 2 halls sur un total de 3 de 40 000 m².

de l'espace lavage
hall 1 du parc des
os.

Traditionnellement le plus important événement du lavage en Europe, Uniti Expo, qui a lieu les années paires, rassemble également nombre d'acteurs des secteurs pétroliers, de la restauration... Avec la transition énergétique dans le monde automobile, les spécialistes de bornes électriques étaient également présents cette année.

Exposition grandiose

Salon très orienté sur le marché allemand, les professionnels du lavage ont recherché avant tout des matériels innovants que ce soit des portiques ou des tunnels... Et ils ont été comblés : sur plusieurs stands, ont été exposés des exemples de tunnels de lavage pratiquement au complet. A Uniti Expo, les grands fabricants allemands que sont Christ, WashTec ou Kärcher sont en effet venus avec panoplie de matériels ciblant ici, le recyclage de l'eau, là, de nouvelles fonctionnalités (buses, brosses, programmation à distance...) visant à obtenir une meilleure qualité de lavage. Non pas que le secteur du lavage s'essouffle, bien au contraire, mais il fait face à une concurrence de plus en plus forte. Les professionnels français, eux, ont pu découvrir à Uniti Expo les derniers modèles de portiques et de services proposés, le marché hexagonal restant solidement ancré sur le lavage en libre-service et celui des portiques.

'e stand Aquarama,
ortique Stargate S10
: la grande vedette.

Aquarama a exposé le portique Stargate S10. Ce modèle premium est doté du dispositif Flexus, permettant l'inclinaison des brosses verticales à l'avant et à l'arrière du véhicule. L'inclinaison est motorisée au moyen d'un variateur et synchronisée avec la translation du portique. La détection de l'inclinaison des différentes zones du véhicule est garantie par un scan complet avec une barrière photoélectrique. Outre ces fonctionnalités, le S10 est doté du séchage à buse horizontale en inox suivi de profil, orientable à 360° avec commande motorisée à variateur.

L'inclinaison, dans les deux sens, permet également d'atteindre des zones sous les pare-chocs avant et arrière et sur la lunette arrière, *« chose jusqu'à présent impensable »* souligne le fabricant.

Pour le marché français, **Christ** a exposé son portique Alpha car il *« convient à des pistes de lavage courtes de 9 m à 9,50 m »* estime la marque. Il est doté d'un détecteur de présence et d'un système arrêt automatique. Le portique Alpha complète la gamme avec les Cadis et Vega. Il est notamment doté du prélavage latéral haute pression « Vitesse » offrant un nettoyage efficace avec 5 buses oscillantes ou 6 buses rigides de chaque côté et des réglages de vitesse variables qui garantissent une grande qualité de lavage.

Istobal a présenté sur un seul et même stand l'ensemble de sa gamme de nouveaux portiques M'Wash. Tous étaient réunis sauf le M'Wash3 Pro 5 brosses (voir nos actualités GL&SSA 117). Le fabricant espagnol a souhaité démontrer sa capacité de réaction face à un marché *« de plus en plus exigeant sur les économies d'énergie et la rentabilité »*. Les visiteurs ont pu découvrir les différences entre les M'Wash2, M'Wash3, ainsi que les portiques premium M'Wash3 Pro et M'Wash4. Le fabricant a également exposé son Jet wash Ozone supprimant la chaudière et le nouveau système J'Wash4 pour les pistes haute pression offrant des réductions de conso d'eau jusqu'à 35 %, d'énergie de 30 % et de chimie de 10 %.

Présentant moult équipements de lavage sur son stand, **Kärcher** a accueilli les visiteurs sur son stand avec 3 mots inscrits en grandes lettres : « Connect, Clean, Care » (Connectivité, Lavage, Soin). Outre ses aspirateurs, armoires de haute pression et autres périphériques, les vedettes du stand étaient les portiques CW 3 « Klean!Star » et CW 5 « Klean!Star iQ ». Orienté sur les économies d'énergie, Kärcher a communiqué sur le mode « Eco!efficiency » qui utilise un système de réglage avancé pour économiser la consommation d'eau, d'énergie et de chimie.

Pour **WashTec**, « le futur est digital et durable ». Parmi les grandes attractions, citons le portique de lavage de voiture SmartCare, *« présentant des possibilités d'intégration révolutionnaires avec de nouvelles plates-formes, des modules numériques flexibles et la plate-forme opérateur améliorée mywashtec.com »* souligne le fabricant. Les visiteurs ont pu également admirer le nouveau lave-roues particulièrement efficace pour les tunnels à convoyage.

Pour les opérateurs de lave-auto en libre-service, WashTec a présenté une gamme mise à jour avec le JetWash Modular innovant, qui offre une plus grande flexibilité, une efficacité améliorée et une conception orientée client. Le nouveau système modulaire pour les installations basées sur des racks ou des conteneurs avec une à huit baies de lavage introduit plusieurs améliorations et nouvelles fonctionnalités de produit visant à maximiser la rentabilité et le confort du client. Le nouveau Car Wash Assistant a également été présenté. Il propose des programmes de lavage guidés dans les baies libre-service.

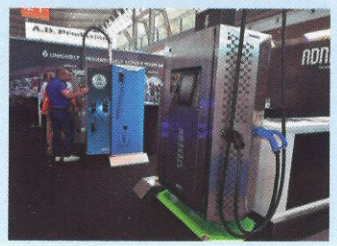
Les organisateurs d'Uniti Expo donnent d'ores-et-déjà rendez-vous aux professionnels du 19 au 21 mai 2026. A noter sur vos agendas.

LA RÉDACTION

ILS VALAIENT LE DÉTOUR

Adriateh, un concentré de savoir-faire

Adriateh a exposé plusieurs exemples de matériels de lavage (y compris son portique Alta Pro) dont des bornes mutiservices et même un chargeur (signé Stekerr). La marque d'équipements de lavage a mis en avant le design et la compacité de ses matériels.



Stand de brosses chez Favagrossa

Favagrossa, fabricant italien renommé pour la qualité de ses brosses, a exposé plusieurs exemples. Il a prouvé une fois de plus qu'il est le leader dans le secteur. La vedette était sa brosse oscillante « Shake » pour des résultats de lavage exceptionnels.

Bras robotisés pour laver sans contact

La Suisse reconnue pour ses outils de précision avait un représentant d'excellence à Uniti, Preen Technologies basé près de Zurich. La marque qui entend inventer *« la prochaine génération de lavage auto »* a exposé un bras robotisé en démonstration sur une portière. L'ensemble de l'équipement sur une piste intègre deux bras motorisés effectuant toutes les étapes de lavage avec une très grande précision souligne le manufacturier qui vise le marché des véhicules électriques.

Laver des vélos avec MTM Hydro

La borne de lavage compacte MTM Hydro peut accueillir un vélo en le maintenant debout avec une barre qui se clipse sur le guidon. Il suffit ensuite de choisir son programme de lavage !

Démonstration du portique Alpha chez Christ.

Istobal a exposé une grande partie de sa nouvelle gamme de portiques M'Wash.

WashTec a mis en avant son portique SmartCare et son lave-roues en mouvement.

Ci-dessous, Kärcher a présenté l'ensemble de sa gamme lavage.