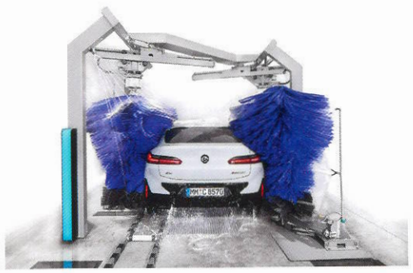
AUSZEICHNUNG

Jetzt hat auch die Christ Waschstraße EVO STAR einen Red Dot Award

© Christ

Alle Jahre wieder … obwohl gerade Sommer ist (zumindest kalendarisch), können sie das bekannte Weihnachtslied in Benningen auch jetzt anstimmen, denn erneut ist der dort ansässige Autowasch-Spezialist Christ im Rahmen des Red Dot Wettbewerbs für herausragendes Design ausgezeichnet worden.



Dieses Mal heimste das Carwash-Unternehmen den begehrten Red Dot Design-Preis für seine Waschstraße BLADE EVO STAR ein. Eine 39-köpfige Jury mit Expertinnen und Experten aus 20 Ländern lobte die Christ-Konstrukteurinnen und -Konstrukteure für die hohe Design-Qualität sowie die herausragende Gestaltung bei der EVO STAR. In den Vorjahren wurde Christ bereits der Red Dot Design Award für die Portalwaschanlage VEGA und die Produktfamilie des SB-Waschparks BLADE vergeben.

Der Red Dot Award wird in den drei Kategorien „Brands & Communication Design", „Design Concept" und eben „Product Design" verliehen. Die Auszeichnung gilt international als Siegel für exzellente Gestaltungsqualität. Bewertet werden die Produkte/Konzepte auf Basis der vier Design-Grundprinzipien „Qualität der Funktion", „Qualität der Verführung", „Qualität des Gebrauchs" und „Qualität der Verantwortung". In diesem Jahr gingen bei der Jury Einreichungen aus insgesamt 60 Ländern ein. Die Preisträgerinnen und Preisträger werden in Jahrbüchern, Museen und online präsentiert. Seit 1955 bewertet eine Jury herausragende Gestaltungen. In den 1990er-Jahren entwickelte Professor Dr. Peter Zec dann den Namen und die Marke des Awards.

„Mit der BLADE Design-Linie haben wir etwas ganz Besonderes mit einem einzigartigen Wiedererkennungswert geschaffen", sieht Marko Maricic, Gesamtvertriebsleiter bei der Christ AG, die erneute Red Dot-Auszeichnung als Bestätigung dafür, mit der 2016 gestarteten und inzwischen weitgehend abgeschlossenen Modernisierung des gesamten Christ-Portfolios in der BLADE Design-Linie genau richtig gelegen zu haben bzw. zu liegen. Und dem folgt auch die Waschstraße EVO STAR. Das Design ist geprägt durch einladende BLADE-Leuchtelemente, eine klare Linienführung und harmonische Radien. Die Anzeigeelemente sind ebenfalls passend zum BLADE-Design gestaltet. Verschiedene Waschprogramme werden durch unterschiedliche Beleuchtung der BLADES angezeigt, betont Maricic weiter.

Das EVO STAR-Design beginnt bereits in der Einfahrt der Waschstraße und wiederholt sich dann in den Design- und Anzeigeelementen vor und in der Einfahrtzone, innerhalb der Waschstraße und bei der Ausfahrt.

Im Aufbau folgt die EVO STAR Waschstraße dem Baukastenprinzip, dabei können unterschiedliche Komponenten miteinander kombiniert werden. „Abhängig von den Anforderungen der Betreiberin oder des Betreibers wird die EVO STAR Waschstraße so zusammengestellt, dass ein optimales Waschergebnis und Wascherlebnis entsteht." Auch auf der Branchenmesse UNITI expo Mitte Mai in Stuttgart sei das Interesse der Besucherinnen und Besucher an der Christ Waschstraße ausgesprochen groß gewesen, erklärt Maricic gegenüber der tankstellenWelt abschließend. rw