tiv entgegensteuern.“ Im Bereich Autowäsche gibt es durch ein immer höheres Umweltbewusstsein der Kunden wiederum andere Herausforderungen: „Nachhaltigkeit und Digitalisierung sind die Schlüsselfaktoren, um das Waschgeschäft auszubauen und die Profitabilität zu sichern“, sagt Thomas Brenner, Head of Global Marketing, bei „WashTec“. „Diese Megatrends werden für Waschanlagenbetreiber immer wichtiger. Besucher erhalten wichtige Impulse für ihr Waschgeschäft, das gerade in Zeiten des Mobilitätswandels ein stabiler Umsatz- und Frequenzbringer an Tankstellen ist.“

> *Wir freuen uns auf interessante Kundengespräche und – mit großem Unterhaltungswert – die ‚Uniti‘-Netzwerk-Party.*
>
> Uwe Dziuk, Geschäftsführer, „WEAT Electronic Datenservice GmbH“

Unter dem Motto „Higher – Stronger – Together“ präsentiert „Christ“ seine Portalwaschanlage „Evo Star“.

Großes Potenzial

Die Messe wird viele neue Ideen und Konzepte zeigen. Wichtige Innovationen gibt es auch im Bereich Digitalisierung und Payment. „Der Generationenwandel und die sich ändernden Präferenzen der jüngeren Generation sind ebenfalls eine bedeutende Herausforderung für die Tankstellenbranche“, sagt Uwe Dziuk, Geschäftsführer bei WEAT. „Jüngere Kunden sind digitaler und wünschen sich dahingehend entsprechende Angebote für Tanken, Shop Waschen und Zahlen. Wir sehen im Markt noch großes Potenzial für digitale Lösungen. WEAT präsentiert einige Ansätze für den Payment-Bereich auf der ‚Uniti expo‘.“

Am meisten freuen sich unsere Zitatgeber einhellig auf den persönlichen Austausch vor Ort. Josef Walz, Geschäftsführer bei „s-iQ Objekt“ fasst zusammen: „Natürlich vor allem auf die Begegnungen, die Inspiration durch die Gespräche und dass jeder mit seinem Engagement und Wissen unsere Branche nach vorne bringt.“ ■

Termin-Tipps der Redaktion

14. Mai 2024 – Uniti expo Forum
11:00 – 11:30
Nachhaltige Umsatzsteigerung für Bistro- und Shopgeschäft dank Lebensmittelrettung mit „Too Good To Go“
„Too Good To Go GmbH“, „Aral AG“, „EG Group“, „Circle K“, Podiumsdiskussion

14:00 – 14:30
Eine Kaffee-Station werden – der spannende Weg von „Shell“
Rafal Szyba, Business Development Manager, „Franke Coffee Systems“, Mikolaj Pawlak, Head of Food & Coffee, „Shell Coffee Poland“

16:00 – 16:30
Der Einsatz von KI im Tankstellenshop als eine Lösung für die Herausforderungen von morgen
Jörg Bleydorn, Leiter Convenience Retail, „Q1Energie AG“
James Sutherland, Founder & CEO „Autonomo“

15. Mai 2024
Erfa FoodService
10:00 – 12:00 Guided Tour
Erfahrungsaustausch und Meeting-Point
Mit: Jens Vogt („Cup&Cino“), Jörn Stelzer („Rosi‘s Autohof“), Lars Miketta (PWM „dooh it“), Markus Belte („LateBird“), Michael Möhring („Erfa FoodService“)

16. Mai 2024 – Uniti expo Forum
12:00 – 12:30
Vorteile von modernen Self-Service-Journeys im Convenience Bereich
Lars Holstein, Leiter Digital & Application Services „Autobahn Tank & Rast“, Stefano Lai, Solution Sales Expert-Advanced Self-Service, „Diebold Nixdorf AG“

Das komplette Vortragsprogramm der „Uniti expo 2024“ für alle drei Messetage findet sich unter:
https://www.uniti-expo.de/vortraege/uniti-expo-forum

Anzeige

Werden Sie Teil der EG Familie!

EG ist die am stärksten wachsende Tankstellenkette Deutschlands und hervorragend aufgestellt, um Händlern Lösungen über das reine Kraftstoffgeschäft hinaus für die zukünftigen Herausforderungen der Branche anzubieten.

Immer mehr Händler, die auf der Suche nach einem starken Partner für die Zukunft sind, entscheiden sich für EG. Und das aus gutem Grund. EG ist der größte unabhängige Betreiber von Tankstellen in Europa und verfügt über jahrzehntelange Erfahrung in den Bereichen Convenience Shop, Autowaschgeschäft und Food Service. Gemeinsam mit unserem Markenpartner Esso bieten wir Ihnen alles, was Sie für die Zukunft benötigen.

Mehr bietet Ihnen keiner!

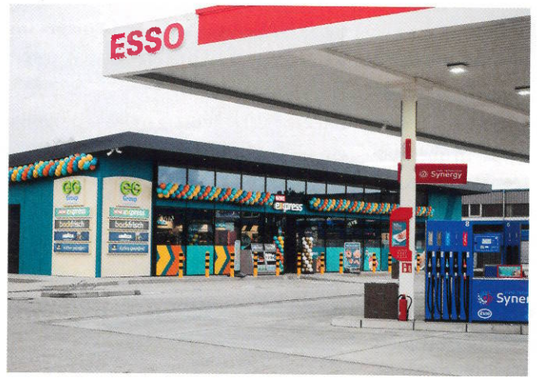
Mit den hochwertigen Esso Synergy Kraftstoffen haben wir für jedes Fahrzeug das passende Produkt. Gemeinsam mit unserem Markenpartner bieten wir aber noch viel mehr: von der Esso Flottenkarte über die Bezahl-App Esso Pay bis hin zum Treueprogramm DeutschlandCard. Wir kooperieren mit erfolgreichen Top-Marken wie KFC, Burger King®, REWE express, Tchibo, Lavazza, Ditsch, Backwerk und haben auch unsere eigene Food- und Kaffeemarke RIAs. Ab diesem Jahr bieten wir Ihnen mit EG STARS zudem ein besonderes Betreuungs- und Bonus-Programm: Serviceleistungen und Prämien mit echtem Mehrwert und Angebote aus der EG Welt zu Vorzugskonditionen. Darüber hinaus investieren wir fortlaufend in innovative Konzepte und Technologien – und damit auch in Ihre Zukunft. Wir sind für Sie als Händler die beste Wahl. Nehmen Sie mit uns Kontakt auf und werden Sie Teil der EG Familie.
Wir freuen uns auf Sie! ■

EG Group

Unsere Leistungen für Sie:
- **Convenience-Know-how**
- **Esso Qualitätskraftstoffe**
- **Kooperationen mit Top-Marken**
- **Kundenbindungsprogramme**
- **Persönliche Betreuung**

EG Deutschland GmbH
Ludwig-Erhard-Straße 22
20459 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 808198427

Halle 1 | Stand 1C30
www.eg.group



EG betreibt in Deutschland an rund 1.200 Standorten Tankstellen, Restaurants, Hotels und Autohöfe. Europaweit sind es insgesamt über 4.000 Standorte. Tendenz: weiter steigend!

Wir setzen auf persönliche Betreuung. Nicht nur unser Bonus-Programm EG STARS und unser EG Händlerforum sorgen dafür, dass sich die Mitglieder der EG Familie wertgeschätzt fühlen.

Den WANDEL erleben

Die Erwartungen an die „Uniti expo 2024“, die vom 14. bis 16. Mai in Stuttgart stattfindet, sind hoch. Die Branche, die im Wandel ist, kommt zusammen und berät, wie sie sich für die Zukunft aufstellen kann.

TEXT: LISA LEVY **FOTOS:** ALFRED KIRST; OTTO CHRIST; S-IQ/RAMPANT PICTURES, WEAT/FOTOGRAFIE MONIKA BAUMANN

Großen Wandel erlebt die Tankstellenbranche derzeit aufgrund der raschen politischen Veränderungen, der Digitalisierung und natürlich auch wegen der Einführung neuer Kraftstoffe wie HVO und B10.

Die Messe-Organisatoren vergrößerten deshalb den Bereich der „Alternativen Kraftstoffe“ um ein Vielfaches und nennen den Bereich „Future Mobility Lounge“. Diese Sonderschau erstreckt sich auf 1.000 Quadratmeter und befindet sich auf der Galerie von Halle 1 am Übergang zu Halle 3. Abgesehen von dieser Neuerung gibt es auf der Messe die vier Themenwelten „Technik, Zahlung & Logistik“, „Carwash & Carcare“, „Mineralölunternehmen & Mineralölhandel“ sowie „Shop & Convenience“.

Die verschiedenen Aussteller der Branche fiebern auf das Ereignis des Jahres hin. Die „tankstelle“ hat einige von ihnen befragt. „Die ‚Uniti expo‘ ist ein wichtiges nationales sowie internationales Branchenereignis“, sagt Dr. Max F. Krawinkel, Geschäftsführer der „PWM GmbH & Co. KG“. „Hier kommen Konzerne, Mittelständler und Einzelunternehmer zusammen, um sich auszutauschen und über Neuigkeiten im Produkt und Servicebereich ihrer Lieferanten zu lernen.“

Wertvolle Begegnungen

Der persönliche Austausch mit Geschäftspartnern und Kunden wird durch die Bank als enorm wertvoll empfunden. „Die ‚Uniti expo‘ ist die wichtigste Veranstaltung der Branche in diesem Jahr“, sagt Josef Walz, Geschäftsführer von „s-iQ Objekt“. „Neben der Messe ist das Begleitprogramm für die Besucher ein wesentlicher Grund nach Stuttgart zu kommen. Wir erwarten aus dem gesamten Bundesgebiet mittelständische Tankstellenbetriebe und aus dem süddeutschen Raum die inhabergeführten Betriebe.“

Herausforderungen der Branche

Wir leben in bewegten Zeiten und die Entscheidungen als Unternehmer sind nicht leicht zu fällen. „Wie in vielen anderen Dienstleistungsbranchen fehlt es an Mitarbeitenden“, so „s-iQ Objekt“-Geschäftsführer Josef Walz. „Deshalb sind wir aufgefordert, die Arbeitsplätze attraktiver zu gestalten, mit intelligenten SB-Lösungen und Digitalisierung die Mitarbeitenden zu entlasten.“ Das Ladenbau-Unternehmen wird auf der Messe beispielsweise eine modulare Kassenzone und einen kassenlosen Self-Checkout präsentieren.

Natürlich ist auch das Kraftstoffthema omnipräsent. „Alternative Kraftstoffe

> *Die Messe ist mehr als eine Plattform für Geschäftsanbahnungen, sondern Raum für Ideen und Inspirationen.*
>
> Josef Walz, Geschäftsführer, „s-iQ Objekt GmbH“

und wie diese in eine Bestandstankstelle ohne große Investitionen eingebunden werden können“, nennt PWM-Geschäftsführer Dr. Max F. Krawinkel als die größte Herausforderung der Branche. „Natürlich auch der Veränderungsdruck durch die Elektromobilität, mit welchen Maßnahmen kann man dem posi- ▶