



Classic-Tankstellen

Klage vor Europäischem Gericht

Eine Gruppe von Klägern, darunter Dr. Lorenz Kiene und die „Classic Tankstellen GmbH“, reichte im Juli gegen die Verschärfung der CO₂-Emissionsnormen vor dem Europäischen Gericht Klage ein, da diese Regelung die Produktion CO₂-neutraler synthetischer Kraftstoffe für Kraftfahrzeuge ausbremst. „Der ‚Tailpipe-Ansatz‘ schränkt den Aufbau einer innovativen Industrie für erneuerbare Kraftstoffe, welche einen unverzichtbaren Beitrag zum Erreichen der Klimaziele leisten könnten, unangemessen ein“, so Dr. Kiene. „Wir befürworten stattdessen im Sinne des Klimaschutzes einen Ansatz, der die Emissionen über den gesamten Lebenszyklus der Fahrzeuge betrachtet.“

www.classic-oil.de

Anuga

Nachhaltig, vegan, international

Um die diesjährigen Trends in der Lebensmittelbranche aufzuspüren, besuchte die Redaktion der „tankstelle“ Anfang Oktober die Weltleitmesse für Lebensmittel und Getränke „Anuga“ in Köln mit dem Leitthema „Sustainable Growth“. Wie im LEH ist auch im Convenience-Bereich klar erkennbar: Die Konsumenten wollen sich gesünder ernähren. Daher verwenden viele Hersteller statt industriellem Zucker mittlerweile die Süße aus Früchten. Auch der Herstellungsprozess wird nachhaltiger. Vegane sowie proteinreiche Snacks liegen weiterhin stark im Trend.

www.anuga.de

Kaffee Partner

Führungswechsel im Jubiläumsjahr

Beim Kaffee- und Wassersysteme-Hersteller „Kaffee Partner“ übernahm Jörg Baumgart ab



1. November die Position des CEO und folgt auf Guido Hildebrandt, der planmäßig in den Unternehmensbeirat wechselt. „Ich freue mich sehr auf meine neue Aufgabe als Geschäftsführer der ‚Kaffee Partner‘-Gruppe, die im aktuellen 50-jährigen Jubiläumsjahr voll auf Erfolgskurs liegt.“

www.kaffee-partner.de

Christ

Marko Maricic neuer Gesamtvertriebsleiter



Marko Maricic wurde am 1. August dieses Jahres zum Gesamtvertriebsleiter der „Otto Christ AG“ in Benningen ernannt. Maricic ist bereits seit 2011 bei „Otto Christ“ tätig und hat in den letzten zwölf Jahren verschiedene Bereiche im Unternehmen durchlaufen. Zuletzt bekleidete er die Position des Leiters des Auslandsgeschäfts und des Key Account Managements, in der er maßgeblich zum internationalen Erfolg des Unternehmens beitrug.

Mit seiner Ernennung zum Gesamtvertriebsleiter übernimmt Marko Maricic nun die Verantwortung für alle Vertriebsbereiche der „Otto Christ AG“. Dies schließt nicht nur das Auslandsgeschäft und das Key Account Management ein, sondern auch den nationalen Flächenvertrieb.

www.christ-ag.com