



Das Team von Christ Wash Systems (v.r.) Otto Christ, Erich Richter, Thomas Egelseer-Bruendl, Daniel Streifler, Josef Königsberger, Thomas Unglert und Marko Maricic



Manuela Wörle, Marketingleiterin von Christ Wash Systems, freute sich über den gelungenen Messeauftritt des mit dem Red Dot Award ausgezeichneten Waschanlagenherstellers aus dem Süden Deutschlands



(v.r.) Franz Lettner, Geschäftsführer Birner, und Josef Nußbaumer, Salzburger Landesgremiumobmann Fahrzeughandel



Automotive Intelligence mit starkem Fokus auf die Anforderungen von freien Kfz-Werkstätten lautet die Devise von Alldata Europe: Marketing Manager Julia Marra und die Regional Sales Manager (v.l.) Norbert Hiegl und Andreas Niederbrucker



Thomas Koch, Vertriebsleiter Europa Mitte & Adria im Bosch-Geschäftsbereich Automotive Aftermarket, und Wiktorja Wyszynska-Keidel, Country Manager Austria bei der Robert Bosch AG



Professionelle Instandsetzung von Hochvolt-Batterien wurde gezeigt auf dem Bosch Stand „Werkstatt der Zukunft“



(v.r.) pewag Verkaufsleiter Alexander Zenz und Marketing Manager Gertjan Vijge präsentierten die pewag servomatik, mit der sehr einfachen und raschen Montage für Fahrzeuge mit geringen Freiräumen im Radkasten



Daniela Dunkel, Marketing & Kommunikation bei der Fuchs Austria Schmierstoffe GmbH, mit ihrem Kollegen Jens Wierer, Teamleiter Automotive