



Das Team von Christ Wash Systems präsentierte eine völlig neu konzipierte Maschinengeneration, die innovativste Technik mit neuem, Kunden zur Fahrzeugpflege einladenden Design vereint. „Wir legen unseren Fokus besonders darauf, einem internationalen Fachpublikum in guter Atmosphäre zu begegnen. Car Wash 4.0 zum Anfassen, Erleben und Verstehen wurde dadurch möglich“, zog Otto Christ ein Messe-Resümee



(v.r.) Starke Präsenz von Auger Autotechnik mit Michael Storm, Vertriebsleiter Deutschland, Österreich & Schweiz, und Lukas Wannemacher, Gebietsverkaufsleiter Deutschland (Süd), Österreich & Schweiz



(v.r.) DI Gerald Lackner, CEO bei AVL DiTest, und DI (FH) Ralf Kerssenfischer, Managing Director von AVL DiTest in Deutschland, mit dem Counter, mit dem die Partikelanzahlmessung bei EURO 6/VI-Dieselfahrzeugen vorgenommen werden kann



Raphael Eckert, General Manager Sales & Marketing Components von GS Yuasa Battery Germany, hat mit RWA einen vielversprechenden Vertriebspartner gefunden und möchte dementsprechend die Aktivitäten für das Starterbatterien-Programm in Österreich im nächsten Jahr verstärken



Alexander Metzger, Head of Central Europe Aftermarket, erläuterte die Thermomanagement-Kompetenz von MAHLE und verdeutlichte deren immense Bedeutung vor allem auch bei Elektrofahrzeugen



Marder Stop & Go-Produkte sind auch hierzulande immer häufiger in Verwendung