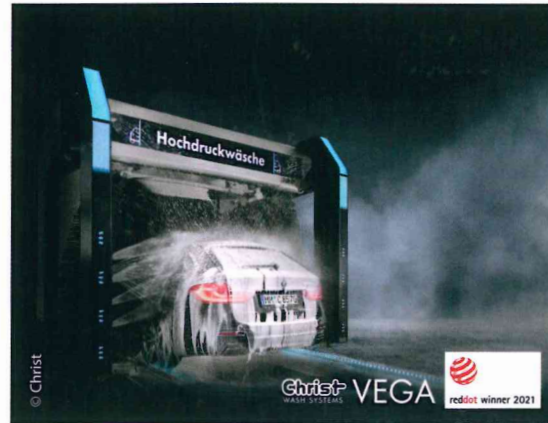


AUTOWÄSCHE

Red Dot Design Award für Christ Vega

Auszeichnung für Christ. Für ihre Portalwaschanlage Vega ist der Benninger Carwash-Anlagen-Spezialist mit dem Red Dot Award: Product Design 2021 für hohe Design-Qualität ausgezeichnet worden. Ein internationales Expertengremium aus 50 Juroren hat die in verschiedenen Kategorien eingereichten Produkte hinsichtlich formaler Qualität, Ergonomie, Langlebigkeit und weiterer Kriterien untersucht. Die Christ Vega ist dabei in ihrer Kategorie in Punkto Gestaltung und Innovationskraft als besonders auszeichnungswürdig bewertet worden. Neben dem Product Design wird der Red Dot Award auch in den Disziplinen Brands & Communication Design sowie Design Concept vergeben.

„Die Auszeichnung mit dem Red Dot Award 21 zeigt uns, dass wir gemeinsam große Projekte und viele Ideen verwirklichen können“, sagte Marco Maricic, International Sales Director bei Christ, gegenüber der tankstellenWelt. „Unsere nachhaltigen Investitionen in Technik und Design unserer Waschanlagen setzen in der Branche neue Maßstäbe und wecken in unterschiedlichen Absatzmärkten weltweit enorme Nachfrage“, so Maricic. Überdies sei er sehr froh, die Zei-



ten des Lockdowns und der Ausgangssperren für uns positiv genutzt zu haben. „Der enorme Einsatz unserer Kunden, Geschäftspartner, Distributoren, Tochtergesellschaften und vor allem unserer Mitarbeiter am Hauptsitz in Benningen hat sich gelohnt.“

Ab 21. Juni 2021 werden alle Product Design-Gewinner – und damit auch die Christ Vega – in einer Online-Ausstellung auf der Red Dot-Webseite präsentiert. Dann beginnt auch die Red Dot Design Week, die die Preisträger und damit auch die Otto Christ AG mit dem Designstudio Phormolog OG digital würdigt. Ab dem

22. Juni 2021 ist die VEGA zudem in der Ausstellung „Design on Stage“ mit allen ausgezeichneten Produkten im Red Dot Design Museum Essen zu finden. Zwischen aktuellen Gestaltungslösungen und historischer Industriearchitektur könnten Besucher dort die Qualität der Gestaltungen erleben, heißt es. Das Red Dot Design Yearbook 2021/2022 erscheint dann im August. Die Publikation

gibt einen umfassenden Überblick über den State of the Art sowie Trends in der Produktgestaltung.

Mit über 18.000 Einreichungen ist der Red Dot Award einer der größten Designwettbewerbe der Welt. 1955 kam erstmals eine Jury zusammen, um die besten Gestaltungen der damaligen Zeit zu bewerten. In den 1990er-Jahren entwickelte Red Dot-CEO Professor Dr. Peter Zec den Namen und die Marke des Awards. Die Auszeichnung „Red Dot“ ist seitdem das international hochgeachtete Siegel für hervorragende Gestaltungsqualität.