

Winterpflegeprodukte im Shop

Renditebringer

Der nächste Winter kommt bestimmt. Und mit ihm der Bedarf an Produkten für die kalte Jahreszeit. Ein immer wiederkehrendes Geschäft, von dem Tankstellenbetreiber auch in diesem Winterhalbjahr profitieren können.



tW KOMPAKT

Im winterlichen Shopangebot nicht fehlen sollten Autopflegemittel. Tipps, woran Sie bei der Bestellung von Autopflegemitteln jetzt denken sollten.

Rund ein Drittel des Gesamtmarktes bei Winterscheibenreinigern entfällt auf Tankstellenshops. Und auch bei Scheibenteisern und anderen Winterhelfern ist die Tankstelle stark im Geschäft“, weiß Patrik Ginster, Sonax Verkaufsleiter Tankstellen und Carwash: „Man sollte nicht vernachlässigen, dass Pflegeprodukte für den Innenraum wie Polsterreiniger oder Cockpitpfleger ganzjährig gefragt sind. Darüber hinaus gibt es die Saison-Spezialisten. Felgenreiniger sollten zwar zur klassischen Reifenwechselzeit besonders im Rampenlicht stehen, sind aber auch im Winter gefragt.“

ENTEISER FERTIG GEMISCHT

Für allzeit guten Durchblick bietet Sonax die Produkte „AntiFrost & KlarSicht Winterscheibenreiniger“ als Konzentrat oder als gebrauchsfertiges, bis minus 20 Grad Celsius wirksames Präparat „Ice Fresh“ im Fünf-Liter-Kanister und im Standbodenbeutel mit drei Litern Inhalt an. Mit Ice Fresh benötigt die Scheibenwaschanlage eine minimale Anzahl an Wischtakten, um klare Sicht zu erzeugen. Damit reduziert sich der Verbrauch, die Anwender sind zufrieden. Das Produkt ist auch für Fächerdüsen geeignet. Den „ScheibenEnteiser“ gibt es mit Sprühkopf als 500-ml-Gebinde oder als Aktionsgröße mit 750 ml.

© Christ

Für die Verkaufsförderung dienen maßgeschneiderte Displays in verschiedenen Größen. In den Regalen finden weitere Saisonartikel wie Antibeschlag-spray, Antibeschlagtuch oder Gumpiflegestift Platz. Mit Aktionsangeboten in platzsparenden Bodenaufstellern lassen sich zudem saisonale Sortimente aufmerksamkeitsstark platzieren.

Ginster empfiehlt: „Idealerweise setzen unsere Partner in den Verkaufsflächen auf der Fahrbahn vor dem Shop gefragte Artikel besonders abverkaufstark ins Rampenlicht. Das unterstützen wir mit ansprechenden Werbemitteln, auf denen wir zum Winter mit unserem Markenbotschafter Jean Pierre Kraemer werben, den viele Kunden im Shop aus TV-Sendungen wie „Die PS Profis“ kennen.“

Außerdem werden die Produkte in den führenden Auto-Zeitschriften und auf Messen wie der Essen Motor Show beworben. Dazu kommt Sponsoring im Motor- und im Wintersport.



Quick & Bright heißt die hochwertige Shop-Pflegemittelsreihe von Christ, die nun Zuwachs erhalten hat.

Christ Car Care zielt mit der Shop-Produktserie „Quick & Bright“ auf Kunden, die ihr Fahrzeug innen und außen von Hand und dabei hochwertig pflegen möchten (christ-carwash-

shop.com). Das Sortiment wurde aktuell um 200-ml-Sprühflaschen ergänzt. Diese passen perfekt ins Handschuhfach oder in die Seitenfächer an den Fahrzeugtüren. Das Produkt lässt sich auch als Give-away beim Kauf der Premium-Wäsche oder beim Erwerb respektive Aufladen einer Kundenkarte einsetzen.

Zusätzlich wurde „Speed Shield“ als neues Premium-Produkt in das Care-Care-Sortiment aufgenommen. Diese Polymerversiegelung auf Siliziumbasis soll herausragenden Glanz sowie effektives Abperlverhalten erzeugen. Sie wirkt lang anhaltend mit nur einem Auftrag und schützt die lackierten Oberflächen vor schädlichen Umwelteinflüssen. Das Produkt kann auf dem Fahrzeuglack, Emblemen, Chrom und unlackierten Kunststoffteilen aufgetragen werden.

Neben Speed Shield bietet Christ weitere Produkte in der Sprühflasche mit 200 ml Inhalt an. Dazu gehören der Innenraumreiniger „Interior Cleaner“ zur Reinigung von Oberflächen (z. B.

**Winterprodukte für Autofahrer:
Links schützt Gummidichtungen,
rechts enteist Scheiben.**

Leder, Vinyl, Plastik), das Felgenreiniger-Gel „Wheel Cleaner“, der alkalische Insektenentferner „Insect Remover“, der Glasreiniger „Glass Cleaner“ sowie der Nachbehandlungs-Reiniger „Finish Spray“ als silikonfreies Präparat gegen leichten Schmutz wie Staub, Fingerabdrücke und Wasserflecken.