

gaben ihnen Ratschläge und besuchten selbst Aussteller an ihren Messeständen. „Wir sehen ‚Tankstelle & Mittelstand‘ sowohl auf Aussteller- als auch auf Besucherseite als eine sehr professionelle Branchenmesse und attestieren ihr ausgesprochen hohe Fachkompetenz“, betonte Joachim Jäckel nach zwei erfolgreichen Messetagen. „Für uns war es erneut sehr wichtig, uns zu präsentieren und mit Verbandsmitgliedern, Kollegen sowie Ausstellern zu sprechen“, lautete ein weiterer Aspekt seines Fazits.

High-end-Portale

Im Mittelpunkt des Interesses für Betreiber von Tankstellen standen die Präsentationen der neuen Portalwaschanlagen, die WashTec und die Otto Christ AG erstmals öffentlich präsentierten. Nachdem Kärcher die Premium-Waschanlage Klean!Star iQ auf der Uniti expo in Stuttgart im vergangenen Jahr dem Markt vorstellte, war dies von den Fachleuten vermutet, wohl auch erwartet worden.

Das neue Portal von Top 100 Innovator Christ stellt nach den Worten des Herstellers eine neue Portalwaschanlagengeneration dar. Die Entwicklung und Produktion von CADIS, so der Name des Zukunftsportals, dauerte etwa zwei Jahre. Als in Münster die „Hüllen“ fielen und goldene Streifen in der Luft tanzten, hielten der Vorstandsvorsitzende Otto Christ und Verkaufsleiter Stefan Schwarzer ihre Plädoyers. Sie attestierten der CADIS eine herausragende Wasch- und Trockenleistung mit höchstem Glanzgrad bei kurzen Programmlaufzeiten. Gelobt wurden das SILENT-Trocknungssystem und dessen äußerst niedrige Geräuschemission selbst bei maximaler Gebläse-Power. Mit einer Durchfahrtshöhe von bis zu 3,10 Meter und Durchfahrtsbreiten von 2,70 Meter im Spiegelbereich steigt die CADIS zu wahrer Größe auf. Das variable Baukastensystem ermöglicht die adäquate Anpassung an eine Vielzahl von Kundenwünschen. Christ verglich die CADIS mit einem richtungsweisenden, funkelnden Stern.

