Unterschätzte Potenziale

Wachstum in einem schrumpfenden Markt

Die meisten Autos in Europa werden in Portalwaschanlagen gewaschen. Hier unterscheidet sich Europa ganz wesentlich vom US-amerikanischen Markt, der von Autowaschstraßen dominiert wird. Das wird deutlich, wenn man die Anzahl der Anlagen miteinander vergleicht. Während in Nordamerika (USA/Kanada) ca. 28.500 Waschstraßen mit ca. 27.000 Portalanlagen konkurrieren, sind es in Europa ca. 8.000 Waschstraßen und 60.000 Portalwaschanlagen. (Deutschland: ca. 2.000 Waschstraßen und mehr als 15.000 Portalanlagen.)

Doch auch bei uns befindet sich der Autowaschmarkt im Wandel. Begünstigt durch anhaltend niedrige Zinsen, werden zunehmend immer mehr Quereinsteiger animiert, ins Autowaschgeschäft zu investieren. Zwischen drei und fünf Millionen Euro verschlingen einzelne Waschstraßenprojekte. Mit 80.000 bis 100.000 Autowäschen Minimum pro Jahr wird fest kalkuliert. Rein technisch gesehen sind diese Waschstraßen in der Lage deutlich mehr zu waschen.

Angesichts dieser überlegenen Leistungsfähigkeit von Waschstraßen, stellt sich die Frage, ob Portalwaschanlagen in Zukunft überhaupt noch konkurrenzfähig sein können. Wir hatten die Gelegenheit, mit zwei Waschprofis zu sprechen, die uns ihre Sicht von Betreiber- aber auch Herstellerseite schilderten.

Wolfgang Jenuwein ist seit mehr als 20 Jahren im Tankstellengeschäft und betreibt im oberbayrischen Markt Schwaben eine Esso Tankstelle. Für ihn ist die Autowäsche eine der drei wichtigen Säulen seines Geschäfts. „Natürlich ist der Kraftstoffverkauf für mich als Tankstellenbetreiber wichtig, aber eine gut funktionierende Waschanlage und ein attraktiver Shop machen den Gesamterfolg aus“, erläutert Jenuwein und ergänzt: „Unsere Waschanlage haben wir vor zwei Jahren ausgetauscht und konnten unser bis zu diesem Zeitpunkt gut gehendes Waschgeschäft noch einmal steigern. Bei der Wahl der Maschine haben wir uns ganz auf die Beratung durch Herrn Schwarzer von Otto Christ AG WASH SYSTEMS verlassen und wurden nicht enttäuscht.“

Bereits bei der Einfahrt auf das Betriebsgelände fällt die Waschanlage auf. Eine große Glasfront erlaubt den Blick auf das aktuelle Waschgeschehen. Beide Türverkleidungen sind mit der RGB-Türanzeige VISUS ausgestattet, die bei der Positionierung des Fahrzeuges mit großen optischen

Anzeige

NAIS reines wasser

• Wasseraufbereitung
• Wasserrückgewinnung
• Abwasserbehandlung

NEU!

Vitro Sphere

Energiesparende Wasseraufbereitung
mit dem Hochleistungsfiltermaterial aus Glasperlen
VitroSphere® Car Wash Filter Pack

Infos unter:
www.nais-rw.de
info@nais-rw.de

NAIS Wasseraufbereitungstechnik GmbH | Parkstraße 12 | D-86462 Langweid-Foret | Tel.: +49 (0) 821 299 87-0 | Fax: +49 (0) 821 299 87-10