

## Social-Media-Anzeigen von Christ

Waschanlagenhersteller Christ stellt seinen Kunden neue Social-Media-Anzeigen mit fertigen Profibildern zum kostenlosen Download zur Verfügung. Mit einem Klick kommt der Car-Wash-Betreiber zu einer fertigen Werbung, gleich im passenden Format 1.200 mal 900 Pixel. Zu den Motiven gehören unter anderem die Themen Saisonwerbung, Happy Hour, Waschaktionen und neu Car Care, die Wash-App und Trocknen mit Turbo Dry. Die Anzeigen können um einen individu-

ellen Text, Aktionsinformationen und Öffnungszeiten ergänzt werden. Damit will Christ Betreiber unterstützen, ihren Web- und Facebook-Auftritt im Bereich Fahrzeugwäsche abwechslungsreich zu gestalten und das Waschgeschäft aktiv anzukurbeln. Die nun wieder erweiterten Anzeigenmotive finden Christ-Kunden unter [www.christ-ag.com](http://www.christ-ag.com) im Extranet. Zugangsdaten erhalten sie über den Vertrieb von Christ.

ab

