

# Social Media für mehr Umsatz

Die Otto Christ AG unterstützt ihre Kunden bei der Ankurbelung der Waschgeschäfts mit professionell gestalteten Social-Media-Anzeigen.

Die neuen kostenlosen und exklusiven Sujets stehen für Christ Kunden über die Website [www.christ-ag.com](http://www.christ-ag.com) im Extranet zum Download bereit. Das Login erhält man über den Vertrieb der Otto Christ AG. Die fertigen Werbeanzeigen mit Profibildern können in Social-Media-Portalen und auf Websites verwendet werden. Ob bei Shop-Aktionen, Saisonwerbung oder anderen Promotions – mit ein paar Klicks kommt der Waschanlagen-Betreiber zu einer fertigen Social-Media-Anzeige im passenden Format 1.200 x 900 Pixel. Die Anzeige kann dann schnell und einfach mit individuellem Text, Aktionsinformation und Öffnungszeiten angepasst werden.

## Viele Motive zur Auswahl

Die Anzeigenmotive aus dem Christ-Pool sind verschiedenen Themen gewidmet, wie z. B. Saisonales, Happy Hour, Wasch-Aktionen, Shop-Aktion gekoppelt mit Autowäsche, Pushen von Waschprogrammen, Ferienwäsche, Speed Date, SB-Saugen. Neu sind ab jetzt die Themen „Räder- und Felgenwäsche Wheel Master“, „Car Care“, „Wash App“ und



Christ hilft bei der digitalen Werbung und produziert fertige Social-Media-Anzeigen

„Trocknen mit Turbo Dry“. Die Möglichkeiten sind breit gefächert, jetzt ist es an den Betreibern, diese zu nutzen und die Werbung gezielt zu platzieren. Für Beratungsgespräche rund um Produkte und Anwendungen wird Christ Waschanlagen auf der AutoZum präsent sein. • (POD)

Christ auf der AutoZum:  
Halle 9  
Stand 0402

# Digital statt Umbau

Beim Boxenteam kann man sich von den Vorteilen digitaler SEPs überzeugen.

Kalibrierungsdienstleister Boxenteam, der unter anderem Rollenbeschichtung für Bremsenprüfstände anbietet, setzt bei der AutoZum auf Informationen rund um digitale Scheinwerfereinstellgeräte wie das SEP PH2010KAM von W.T. Engineering. Geschäftsführer Igor Hess ist überzeugt: „Ein wichtiges Argument für die Anschaffung ist die Selbstnivellierung, auch automatische Nickwinkelkompensation genannt.“

Diese Selbstnivellierung ermögliche meist ohne bauliche Maßnahmen, die vorhandene SEP Aufstellfläche zu verwenden. Zusätzlich sei die universelle Lichtprüfung in hoher Präzision, sowohl horizontal



als auch vertikal möglich. Hess unterstreicht die Bedeutung der AutoZum für den ostbayerischen Markt und den Alpenraum: „Kunden wollen die Geräte in der Hand halten, bevor sie kaufen.“ • (KAT)

Boxenteam auf der AutoZum:  
Halle 7  
Stand 0110



Boxenteam mit Geschäftsführer Igor Hess (l.)



CAR-REP-Profitteam  
Denk GmbH

Ihr Partner bei Dellen

Besuchen Sie uns auf der AutoZum! Halle 10/Stand 0616

Vor-Ort-Reparatur/Schulungen  
[www.car-rep-profitteam.at](http://www.car-rep-profitteam.at)  
Hotline: 0664 / 20 31 542

